

ASSOCIAZIONE
Ellie & Mia

RAPPORTO ANNUALE 2025



SOMMARIO

1. Prefazione della presidente	2
2. Missione, metodologia e risultati	3
2.1 Introduzione.....	3
2.2 Contenuto dei pacchi	4
2.3 Obiettivi dei pacchi	6
2.4 Metodologia.....	6
2.5 Consegne e numero di famiglie raggiunte	7
3. Organizzazione	7
3.1 Sede e infrastrutture	7
3.2 Organigramma dell'associazione	9
3.2.1 Assemblea dei membri.....	9
3.2.2 Comitato dell'associazione	9
3.2.3 Direzione	10
3.2.4 Team operativo	10
3.2.5 Volontari e gruppi di lavoro	12
3.2.6 Revisore.....	12
3.2.7 Partner e artigiani	12
4. Relazioni pubbliche	13
5. Riscontri delle famiglie supportate	16
6. Provenienza dei fondi	17
7. Utilizzo dei fondi	17
8. Rendiconto economico 2025	18
9. Ringraziamento	19
10. Prospettive	21



Cari membri, volontarie e volontari, sostenitrici e sostenitori e partner,

il 2025 ha rappresentato per la nostra associazione un anno di crescita e di consolidamento. L'apertura della nuova sede ad Avegno, all'inizio dell'anno, ha segnato un passaggio importante, permettendoci di strutturare meglio il nostro lavoro e di raggiungere un numero sempre maggiore di famiglie.

Grazie all'impegno e alla dedizione di tutte e tutti voi, nel corso dell'anno siamo riusciti a preparare e consegnare oltre 700 pacchi completi, offrendo momenti di sollievo e serenità a più di 160 bambini e a numerosi adulti. I riscontri ricevuti confermano che il nostro intervento non si limita a un aiuto materiale, ma trasmette anche vicinanza, speranza e fiducia.

Questo risultato è il frutto di un lavoro condiviso. Desidero quindi esprimere un sincero ringraziamento alle famiglie per la fiducia che ci accordano, alle donatrici e ai donatori, ai partner per il loro prezioso sostegno, e a tutte le volontarie e i volontari che contribuiscono con tempo, competenze e grande impegno.

Guardando al futuro, anche nel prossimo anno intendiamo proseguire nel nostro percorso, accompagnando le famiglie con affidabilità e discrezione e continuando a consolidare la nostra offerta.

A nome del comitato, ringrazio di cuore tutte e tutti per il sostegno, il tempo dedicato e la fiducia riposta nel nostro lavoro.



Chiara Baggolini, Presidente dell'Associazione Ellie e Mia

2.2 CONTENUTO DEI PACCHI

I nostri pacchi sono personalizzati in base alle esigenze e gli interessi di ciascuna famiglia. Scegliamo, per ogni consegna, un tema specifico e facciamo in modo che i contenuti, attentamente selezionati, vengano forniti da numerosi volontari e partner.

I nostri pacchetti possono custodire una o più delle seguenti sorprese:

Dolci fatti in casa: L'alimentazione è un elemento fondamentale per il benessere. Per questo, i nostri pacchetti includono prodotti alimentari di alta qualità, selezionati con cura grazie alla collaborazione con i nostri partner, oltre a specialità fatte in casa dai nostri volontari. Tra questi si possono trovare torte, biscotti, marmellate o frutta e verdura fresca, raccolta direttamente dall'orto dell'associazione a Someo. Inoltre, i pacchetti contengono talvolta anche ricette, pensate per ispirare momenti di condivisione in cucina.



Attività creative e giochi: Il gioco e le attività manuali stimolano la creatività e favoriscono momenti preziosi in famiglia. Ogni pacco include materiali e idee che si adattano agli interessi dei bambini. La selezione di questi materiali avviene grazie al supporto di numerosi volontari che lavorano come insegnanti, pediatri, terapeuti o educatori. Questi contenuti aiutano le famiglie a spezzare la routine e a creare qualcosa di speciale insieme.

Buoni per esperienze e attività: Tramite i buoni regalo diamo alle famiglie la possibilità di prendersi una pausa dalla quotidianità, visitando un parco o partecipando a un laboratorio. Inoltre cerchiamo di stimolare le famiglie a trascorrere più tempo all'aria aperta, rafforzando i legami familiari e creando momenti di gioia.

Piccole attenzioni personalizzate: Ogni pacchetto contiene regali fatti a mano, scelti con cura per i bambini e i loro genitori. Queste attenzioni vogliono esprimere il nostro affetto e portare un po' di gioia e distrazione nella vita quotidiana delle famiglie.



2.3 OBIETTIVI DEI PACCHI

I contenuti accuratamente selezionati dei nostri pacchi favoriscono momenti di benessere e offrono piccoli spazi di sollievo e serenità. Per la salute di tutti i membri in famiglia queste isole di rilassamento sono particolarmente importanti: la preoccupazione costante e lo stress mantengono il corpo in uno stato di allerta, attivando il sistema nervoso simpatico. I nostri pacchi intervengono consapevolmente come elemento di equilibrio, invitando alla calma e favorendo la rigenerazione.

2.4 METODOLOGIA

Discrezione e protezione dei dati: Un principio fondamentale del nostro lavoro è la tutela della privacy delle famiglie. La consegna dei pacchi avviene sempre attraverso un team fisso di tre persone, per garantire continuità e riservatezza. I volontari che preparano i contenuti delle confezioni non ricevono alcuna informazione sulle famiglie beneficiarie, permettendo loro di concentrarsi esclusivamente sul loro compito, sapendo di fare del bene senza dover affrontare dettagli sensibili.

Iscrizione e criteri di ammissione: L'iscrizione delle famiglie avviene esclusivamente con il consenso del medico curante. I requisiti per beneficiare del nostro supporto sono:

- Un membro della famiglia (genitore o figlio) affetto da una grave patologia.
- Almeno un bambino minorenne in famiglia.
- Residenza nella Svizzera italiana (Ticino o Grigioni).

I pacchetti vengono consegnati mensilmente, fintanto che la malattia continua a compromettere in modo significativo la qualità della vita della famiglia.

Controllo della qualità e sostenibilità: I volontari coinvolti nella preparazione dei prodotti alimentari ricevono una formazione interna per garantire il rispetto delle norme igieniche cantonali. Poniamo grande attenzione alla sostenibilità, riutilizzando materiali per i progetti creativi e le decorazioni, ove possibile.

2.5 CONSEGNE E NUMERO DI FAMIGLIE RAGGIUNTE

Nel corso del 2025 abbiamo consegnato complessivamente 709 pacchi, oltre a numerose lettere. Ciò corrisponde a un aumento di almeno il 40% rispetto ai circa 510 pacchi dell'anno precedente.

Nel 2025, 100 famiglie hanno ricevuto almeno un pacco da parte nostra; di queste, 69 famiglie sono state sostenute in modo continuativo per più mesi. Nel 2024 avevamo accompagnato 74 famiglie, di cui 65 con un supporto regolare.

Su richiesta dei genitori, nel 2025 abbiamo inoltre integrato nei nostri pacchi materiale per 50 feste di compleanno tematiche per bambini (di età inferiore ai 10 anni), rispetto alle 40 feste dell'anno precedente. Anche per adolescenti di età superiore ai 10 anni abbiamo offerto pacchi di compleanno personalizzati.

3. ORGANIZZAZIONE

L'associazione Ellie e Mia è un'associazione senza scopo di lucro con sede legale a Someo e sede operativa ad Avegno, in Vallemaggia. Operiamo nella Svizzera italiana (Ticino e Grigioni). Il nostro lavoro si basa sull'impegno di numerose volontarie e volontari e su una rete di partner, ed è finanziato esclusivamente tramite donazioni.

3.1 SEDE E INFRASTRUTTURE

SEDE

Dal 1° gennaio 2025 operiamo nella nostra nuova sede operativa ad Avegno. Qui confluiscono tutti i contributi accuratamente selezionati, prodotti o donati dai volontari e dai partner.

Il trasloco si è reso necessario per poter rispondere meglio al numero crescente di famiglie che supportiamo. Con l'aumentare della necessità di spazio per lo stoccaggio e per il lavoro, la precedente sede aveva raggiunto i propri limiti. Il passaggio da un contesto privato a locali adeguati e professionali ha inoltre permesso di rafforzare in modo mirato il team operativo.

Anche per i volontari i nuovi locali offrono vantaggi concreti: dispongono ora di un punto d'incontro stabile con cucina per la preparazione degli alimenti.



VEICOLO



Per la consegna dei pacchi, dal febbraio 2025 disponiamo di un VW Caddy. Questa donazione della Fondazione Alfred Loppacher e Hélène Mettler è arrivata proprio al momento giusto: il numero di pacchi consegnati settimanalmente continua a crescere e, soprattutto da maggio a ottobre, si aggiungono anche molti mazzi di fiori.

Il veicolo è spazioso, ma non ingombrante, e può essere facilmente manovrato anche nelle strette stradine dei paesi che percorriamo occasionalmente.

Per garantire il trasporto sicuro degli alimenti che devono rimanere refrigerati, abbiamo installato un contenitore termico.

INFRASTRUTTURA INFORMATICA

Grazie alla donazione di quattro computer, nel 2025 abbiamo potuto realizzare un'infrastruttura informatica professionale. Presso la sede operativa sono stati allestiti due postazioni di lavoro; in aggiunta sono disponibili due dispositivi mobili che possono accedere in sicurezza agli stessi sistemi e dati.

È stato inoltre implementato un sistema regolare di backup dei dati, per garantire continuità e sicurezza nelle attività dell'associazione. L'infrastruttura IT si basa su un ambiente Microsoft Business ed è gestita professionalmente da un'azienda informatica.

3.2 ORGANIGRAMMA DELL'ASSOCIAZIONE

L'assemblea dei soci è l'organo supremo dell'associazione. Il consiglio direttivo è responsabile della gestione complessiva dell'associazione, esercita la supervisione sulla direzione, rappresenta l'associazione all'esterno e approva, su proposta della direzione, l'assunzione di nuovi collaboratori.

La direzione gestisce le attività quotidiane, coordina collaboratori, volontari e partner e contribuisce allo sviluppo strategico dell'associazione.

3.2.1 ASSEMBLEA DEI MEMBRI

I membri dell'associazione si riuniscono almeno una volta all'anno nell'ambito dell'Assemblea generale ordinaria. L'Assemblea dei membri è l'organo supremo dell'associazione e prende tutte le decisioni fondamentali. Tra queste rientrano l'approvazione delle modifiche dello statuto, l'elezione dei membri del comitato, nonché il controllo e il scarico del comitato. I membri esaminano e approvano il rapporto annuale, compreso il bilancio finanziario, e verificano che il comitato operi nell'interesse dell'associazione. L'Assemblea dei membri garantisce che l'associazione sia gestita in modo democratico e trasparente.

Secondo il nostro statuto, ogni persona che effettua una donazione annua di almeno 50 CHF diventa automaticamente membro dell'associazione Ellie e Mia. Anche i volontari che dedicano regolarmente il loro tempo all'associazione vengono accolti come membri.

3.2.2 COMITATO DELL'ASSOCIAZIONE



Chiara Baggiolini
Avvocato



Nicholas Righetti
Oftalmologo



Corinna Leoni-Foglia
Cardiologa pediatrica

Tutti i membri del comitato direttivo operano su base volontaria e non percepiscono alcun compenso. Il comitato ha principalmente la responsabilità strategica e di supervisione dell'associazione. Si occupa di attuare le decisioni prese dall'Assemblea dei membri, sviluppare l'orientamento a lungo termine dell'associazione e controllare la direzione operativa. Inoltre supervisiona le finanze, approva il bilancio, rappresenta l'associazione verso l'esterno e rende conto del proprio operato presentando, in collaborazione con la direzione, relazioni e bilanci annuali.

3.2.3 DIREZIONE



Nel 2025 Silvia Celio, pediatra e madre di Ellie e Mia, ha continuato a dirigere le attività operative dell'associazione. Sotto la supervisione del comitato, era responsabile del coordinamento e del controllo della qualità del lavoro dell'associazione. Ha collaborato con il team di supporto, composto da medici e infermieri, che individuano le famiglie e le indirizzano ai servizi dell'associazione. Si è inoltre occupata di relazioni pubbliche e raccolta fondi.

Sebbene Silvia Celio lavori per l'associazione al 90% del suo tempo professionale, attualmente non percepisce alcun compenso per scelta personale, al fine di sostenere la crescita dell'associazione.

Inoltre, Silvia Celio continua a contribuire direttamente ai contenuti dei pacchi: da maggio a ottobre i mazzi di fiori e la verdura destinati alle consegne provengono dal suo giardino privato a Someo.

3.2.4 TEAM OPERATIVO

Nel corso dell'anno, il team operativo, attivo su base settimanale, è stato potenziato in modo mirato.



Giovanna Grimaldi lavora per l'associazione dal 2023. Come decoratrice qualificata, prepara i pacchi e, seguendo le indicazioni della direzione, compone i contenuti in modo che ci sia qualcosa di adatto per ogni membro della famiglia. Dalla sua precedente esperienza in un negozio di giocattoli per bambini con bisogni speciali, porta con sé preziose competenze professionali. Con grande creatività e attenzione ai dettagli, cura ogni consegna. Giovanna è assunta con un impegno lavorativo del 60%.



Valentina Ungaro fa parte dell'associazione dal gennaio 2023 ed è responsabile dei ringraziamenti e della contabilità. Si distingue per grande affidabilità e precisione. Valentina lavora con un impegno del 10% e organizza il proprio orario in modo flessibile, in particolare all'inizio e alla fine dell'anno, per gestire il maggiore carico di lavoro.



Nadine Adami fa parte dell'associazione dal settembre 2025 con un impegno dell'80% ed è responsabile degli ordini e della logistica. Coordina gli ordini dei materiali, pianifica le consegne mensili e supporta Romano durante le consegne. In questo modo, Nadine garantisce ordine e chiarezza a tutti i livelli, assicurandosi che nulla venga dimenticato.



Romano Brunati è entrato a far parte del team operativo nel febbraio 2025. Come militare professionista in pensione, porta con sé grande affidabilità. Romano si occupa del veicolo dell'associazione e svolge le consegne una volta alla settimana. Trasporta i pacchi dalla nostra sede alle famiglie, inizialmente accompagnato da Agnieszka e successivamente da Nadine.



Agnieszka Siddiqui ha gestito le consegne fino alla fine di aprile 2025. Ha interrotto la sua attività regolare in occasione del suo trasloco privato. Da allora continua a supportare l'associazione come volontaria. Per lungo tempo è stata l'unica persona con cui le famiglie entravano in contatto diretto, influenzando in modo determinante la relazione personale con esse.

3.2.5 VOLONTARI E GRUPPI DI LAVORO

Anche nel 2025 è continuato l'aumento del numero di volontari creativi. Circa 70 persone si impegnano attivamente nel loro tempo libero: alcune con regolarità, altre con contributi occasionali. Molti dei contenuti dei pacchi vengono realizzati a casa: i volontari preparano contributi creativi o prodotti che vengono poi inseriti nei pacchi destinati alle famiglie.



Nel 2025, Sally Belotti e Denise Spadafora hanno sfruttato la nuova sede operativa di Avegno per creare contenuti direttamente sul posto, insieme al gruppo di lavoro da loro guidato, “Le amiche creative di Ellie e Mia”. In totale hanno organizzato 15 incontri. Altri interventi sul posto sono stati coordinati direttamente dalla direzione, in particolare quando si presentavano lavori straordinari, ad esempio la gestione di una grande donazione di alimenti.

3.2.6 REVISORE

Il revisore, Sandro Croce, esamina il bilancio annuale e la corretta gestione delle finanze dell'associazione, e fornisce all'assemblea dei soci un rapporto di revisione scritto.

3.2.7 PARTNER E ARTIGIANI

L'organigramma è integrato da una rete esterna di partner regionali. Circa 60 aziende e privati ci hanno supportato con donazioni in beni e sconti, contribuendo a garantire che anche nel 2025 i nostri pacchi contenessero prodotti locali e realizzati a mano. I loghi dei nostri partner sono riportati sul nostro sito web, nel capitolo “Team e sostenitori”.

4. RELAZIONI PUBBLICHE

PRINCIPI FONDAMENTALI E PORTATA

La nostra comunicazione pubblica rimane volutamente contenuta. Il fatto che, nonostante ciò, continuiamo ad aumentare sia le iscrizioni sia le donazioni conferma la validità di questo approccio. Allo stesso tempo, questa prudenza ci aiuta a mantenere uno sviluppo equilibrato e a rispettare costantemente gli impegni presi.

Non svolgiamo attività mediatica mirata e non abbiamo promosso articoli o apparizioni televisive, poiché perseguiamo la comunicazione pubblica solo quando è collegata a un obiettivo concreto. La semplice visibilità non rientra nei nostri scopi: un'eccessiva attenzione potrebbe gravare sull'associazione, ad esempio se comportasse principalmente un forte aumento delle richieste senza generare ulteriore supporto o donazioni.

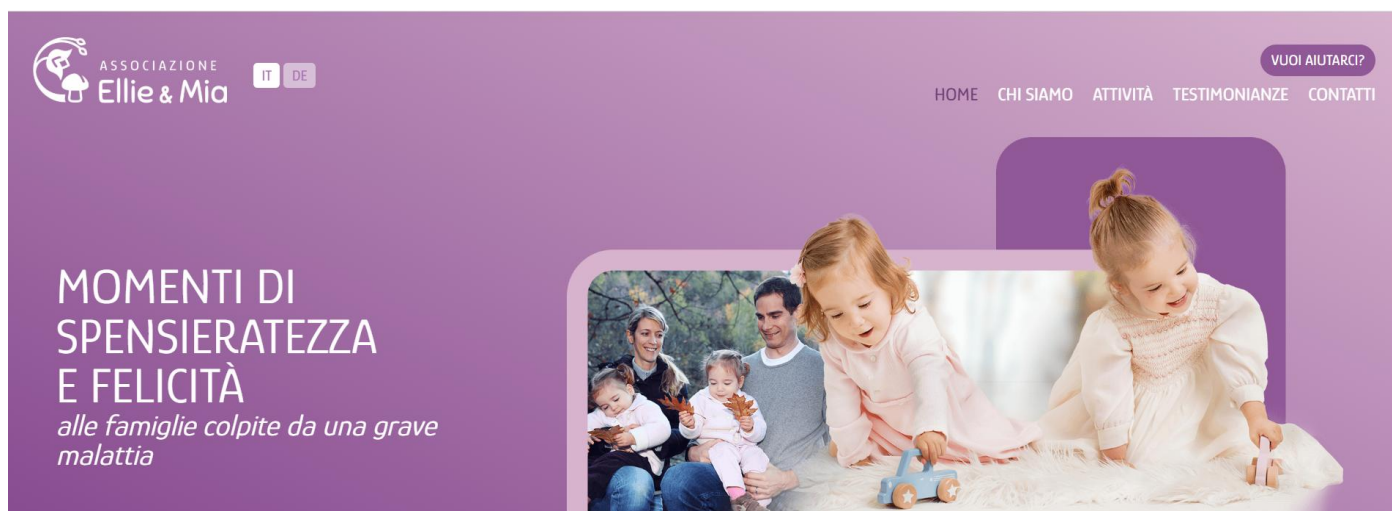
Nella nostra comunicazione la protezione della privacy ha la massima priorità. Pubblichiamo raramente dati personali delle famiglie e lo facciamo solo con il loro consenso. Le immagini vengono utilizzate in modo tale che le persone interessate non siano identificabili; eventuali riprese riconoscibili avvengono solo con il consenso esplicito. Questa prudenza è fondamentale affinché le famiglie coinvolte non siano disturbate nella loro vita quotidiana.

COMUNICAZIONE

Sito internet

Nella primavera del 2025, in collaborazione con l'agenzia 8flow, è stato realizzato il nuovo sito web. L'obiettivo della revisione era migliorare la comunicazione con le donatrici e i donatori e rafforzare a lungo termine le attività di fundraising. I contenuti sono ora più chiaramente strutturati e facilmente reperibili.

È stata inoltre introdotta una versione in tedesco, che ci permette di rivolgerci in modo mirato a sostenitori e fondazioni della Svizzera tedesca e di facilitare l'accesso alle informazioni sull'associazione.



Social media (Instagram)

Nel 2025 abbiamo utilizzato Instagram in modo più regolare. I contenuti pubblicati offrono uno sguardo sulla vita quotidiana dell'associazione e mostrano quali donazioni riceviamo e come vengono inserite nei pacchi. Inoltre, il profilo ci consente di condividere i riscontri scritti delle famiglie. Un contributo della nostra volontaria Chiara Berti ha aumentato sensibilmente la nostra visibilità; soprattutto nel periodo prenatalizio; ciò ha portato a ulteriori donazioni di beni.

Instagram si è rivelato uno strumento prezioso, poiché molti utenti ora comprendono meglio come possono contribuire concretamente ai contenuti dei pacchi.

Lettera informativa e comunicazione di fine anno

Evitiamo di inviare newsletter durante l'anno e concentriamo la nostra comunicazione con i membri verso il periodo finale dell'anno. A fine novembre abbiamo inviato la tradizionale lettera informativa, per aggiornare sui progressi e sui traguardi raggiunti. Questa comunicazione rimane un pilastro centrale: circa il 30% delle entrate annuali proviene dalle donazioni ricevute a seguito di questa lettera.

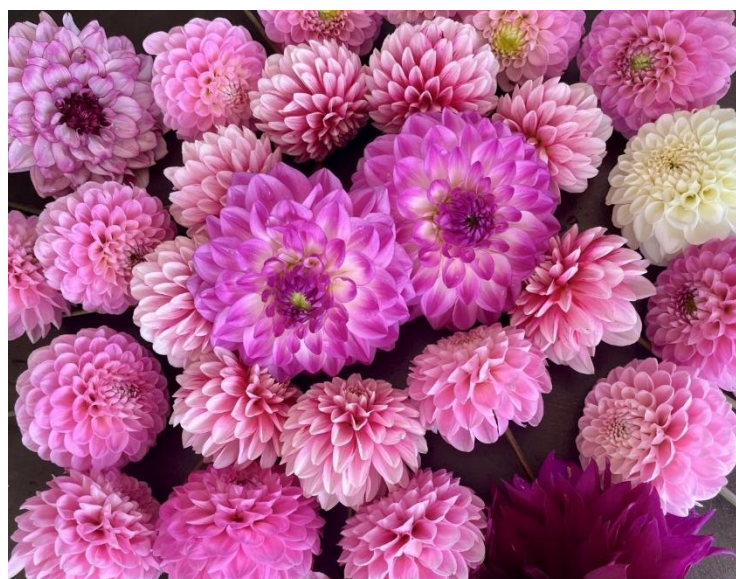
Articoli di giornale

Nel dicembre 2025 il Corriere del Ticino ha dedicato uno spazio, nell'edizione speciale domenicale, alla nostra associazione, raccontandone lo sviluppo dalla fondazione sei anni fa fino ad oggi.

CORPORATE DESIGN

Oltre al nuovo sito web, nel 2025 sono stati aggiornati anche logo e volantini. Il logo originale, con il fiore di Ellie Fleur e il fungo di Mia Julie, è stato trasformato dal progetto realistico iniziale di Alessandra Micheletti in una forma stilizzata. Questo rappresenta rinnovamento e professionalizzazione, mantenendo lo stesso spirito di sempre.

I mazzi di fiori che distribuiamo non solo alle famiglie ma anche ai nostri sostenitori, richiamano i colori del logo e vengono riconosciuti in molti contesti come elemento distintivo dell'associazione, anche senza la presenza del logo.



EVENTI E PRESENZE

Cena di beneficenza



A febbraio si è svolta la tradizionale cena di beneficenza presso l'Antico Ristorante Borromeo di Ascona. Circa 110 ospiti, sia nuovi interessati sia membri di lunga data, hanno colto l'occasione per scambiarsi opinioni, incontrare il team operativo e confrontarsi tra loro.

I proprietari del ristorante hanno addebitato all'associazione solo i costi dei materiali, permettendo così che l'evento, con una quota di partecipazione minima di 100 CHF a persona, generasse un ricavo molto positivo a favore dell'associazione.

Coop – Giornata della buona azione

In maggio abbiamo partecipato, al punto vendita Coop di Maggia, all'iniziativa nazionale "Giornata della buona azione". La nostra presenza sul posto ha permesso di aumentare la nostra visibilità in Vallemaggia. Ha inoltre creato l'occasione per numerosi colloqui diretti. Ciò ha portato a un incremento delle donazioni locali e a un maggiore coinvolgimento dei volontari.



COMUNICAZIONE INTERNA E COMUNITÀ

Evento di ringraziamento per i volontari

A settembre abbiamo organizzato, come ringraziamento per l'impegno dei volontari, un pranzo comune in una baita a Gordevio, messa a disposizione dal Comune. L'incontro ha offerto spazio per scambi di idee, ha rafforzato la coesione e favorito nuove sinergie all'interno del team di volontari. La polenta è stata generosamente preparata e offerta dall'Associazione Carnevale di Someo.



5. RISCONTRI DELLE FAMIGLIE SUPPORTATE

Incoraggiamo le famiglie a non sentirsi obbligate a inviarci foto o messaggi di ringraziamento. Tuttavia riceviamo regolarmente parole di gratitudine da parte dei genitori, che pubblichiamo solo con il loro esplicito consenso.

Quest'anno un padre ci ha scritto:

“Il vostro aiuto non è stato solo di natura materiale, ma soprattutto umana: ci avete donato sorrisi, serenità e tanta speranza in un momento in cui ne avevamo davvero bisogno.

Vedere i miei figli felici e valorizzati grazie al vostro impegno e alla vostra generosità ha riempito il nostro cuore di gioia. Il vostro lavoro fa una grande differenza nella vita di molte famiglie e noi ne siamo testimoni diretti.

Vi ringraziamo di cuore per l'amore, il rispetto e la dedizione che dimostrano ogni giorno. Siete una luce per tutti coloro che – come noi – stanno attraversando un periodo difficile.”

6. PROVENIENZA DEI FONDI

Nel 2025, l'associazione Ellie e Mia ha continuato a finanziare le proprie attività esclusivamente grazie alle generose donazioni di privati, associazioni, fondazioni e piccole imprese. Anche singoli Comuni hanno contribuito con piccoli finanziamenti. Abbiamo ricevuto da Swisslos un sostegno di CHF 4'000.–. Al di là di ciò, l'associazione non riceve altri aiuti dal settore pubblico né beneficia di sussidi statali.

Nel 2025 abbiamo intensificato le richieste di sostegno a fondazioni erogative e organizzazioni, con l'obiettivo di consolidare la nostra base finanziaria e garantire continuità al nostro lavoro. Grazie a questo impegno, il 44% delle entrate annuali proviene da queste fonti. 30 % delle donazioni annuali invece ci arrivano dopo l'invio della nostra lettera natalizia.

L'associazione ha ricevuto il PRIZ FELZ, per il quale ci eravamo candidati nel 2024. Si tratta di un premio annuale di CHF 25'000.–, assegnato dall'azienda svizzera VBAU a sostegno di progetti sociali ed ecologici. Il nome unisce "PRIZ" (premio) a "FELZ", abbreviazione di «Für eine lebenswerte Zukunft» ("Per un futuro vivibile").

7. UTILIZZO DEI FONDI

Attribuiamo grande importanza a destinare le nostre risorse principalmente al sostegno diretto delle famiglie. Con l'aumento delle famiglie iscritte sono cresciuti sia il carico di lavoro sia la necessità di spazi adeguati, in particolare per lo stoccaggio, la preparazione e la consegna dei pacchi. Nel 2025 si è quindi reso necessario un processo di professionalizzazione e un rafforzamento delle nostre strutture, soprattutto per quanto riguarda la sede operativa, il personale e l'IT.

Questo sviluppo ha richiesto investimenti e ha comportato maggiori costi fissi, spiegando l'aumento complessivo delle spese. Allo stesso tempo, siamo riusciti ad aumentare le consegne da circa 500 a oltre 700, riducendo le spese per i materiali destinati al contenuto dei pacchi.

Il potenziamento di personale e infrastrutture ha creato le capacità necessarie per gestire le donazioni in modo più efficiente, dallo stoccaggio al coordinamento. Gli investimenti hanno quindi prodotto risultati concreti già nello stesso anno.

Le relazioni pubbliche continuano a essere svolte quasi interamente su base volontaria.



	2025	2024
Entrate da donazioni CHF	211'011	143'345
Spese direttamente legate allo scopo CHF	117'418	76'683
Spese amministrative e per la comunicazione pubblica CHF	13'725	8'115
Totale spese CHF	131'143	84'799
Risultato operativo CHF	+79'867	+58'545

Un rapporto dettagliato è disponibile su richiesta o può essere scaricato dal nostro sito web.

9. RINGRAZIAMENTO

Ringraziamo di cuore i nostri generosi donatori per il loro prezioso sostegno. Nel nostro rapporto vengono elencate le persone e le organizzazioni che hanno donato più di CHF 500.– e che hanno acconsentito alla pubblicazione del loro nome.

500 CHF – 1000 CHF

- Associazione Rehoboth Network (Babyplanet day)
- Ueli ed Eleonora Bürgi Riz a Porta
- Zanolì Lavori Edili
- Gruppo “Viva la maglia” la Filanda
- AB Therapy Sagl
- Bulloni Costruzioni Sagl
- Vetreria Beffa SA
- Carrozzeria Special Car Sagl
- Kiwanis Club Locarno
- Dr. med. Roberto e Fernanda Tartini
- Associazione ADCT
- Due donatori anonimi

1001 – 2000 CHF

- Fondazione Irmario Zoller
- Associazione Madema
- Fondazione David Bruderer
- Associazione Toqpe+Barbon
- Adami SA
- Associazione Club Aperello
- Donazione anonima da parte di un donatore privato, di uno studio medico, di un’organizzazione e di un Comune

2001 – 3000 CHF

- Istituto scolastico comunale Minusio
- Arlyne Luisoni
- Fondazione ecclesiastica Sant’Andrea
- Monica e Marco Celio Riz à Porta

4001 – 5000 CHF

- Ufficio tesoreria del Canton Ticino – ufficio fondi Swisslos

- Donazione anonima di una fondazione di erogazione e un donatore anonimo

5001 – 10'000 CHF

- Fondazione Kinderhilfe Sternschnuppe
- Fondazione Claire Sturzenegger Jeanfavre
- Donazione anonima di una fondazione di erogazione

CHF 20'001 – 30'000

- Donazione anonima di una fondazione di erogazione
- VBAU Immobilien AG
- Studio di oftalmologia OFTA Ascona



10. PROSPETTIVE

RAFFORZAMENTO DEL TEAM OPERATIVO

Per rafforzare ulteriormente il nostro team, stiamo valutando la creazione di una posizione aggiuntiva dedicata alla gestione del profilo Instagram. L'obiettivo è dare maggiore visibilità alle donazioni, informare con regolarità i sostenitori e rendere la comunicazione ancora più professionale. Finora questa attività è stata svolta a titolo volontario dalla direzione, ma l'attuale carico di lavoro la rende sempre più difficile da sostenere.

Per il 2026 ci piacerebbe potenziare il team operativo con una risorsa aggiuntiva, idealmente giovane. La persona darà una mano nel ritiro del materiale da partner e volontari e collaborerà alla preparazione e consegna dei pacchi. In questo modo alleggerirà il personale esistente e contribuirà a rendere più stabili ed efficienti i processi operativi quotidiani.

INCONTRI DI VOLONTARI PRESSO LA SEDE

Nel 2026 vorremmo ampliare ulteriormente gli incontri dei volontari presso la sede. I nuovi locali saranno utilizzati ancora più intensamente come spazio di lavoro e di incontro, per creare insieme contenuti da inserire nei pacchi e favorire lo scambio all'interno del gruppo di volontari.

STRATEGIA DI RACCOLTA FONDI

Come già l'anno precedente, invece di organizzare numerosi piccoli eventi ci concentreremo su un unico evento di beneficenza. Questa formula si è dimostrata efficace per ampliare la rete di sostegno e informare i soci, risultando al contempo efficiente in termini di tempo e risorse. Quest'anno prevediamo di svolgere l'evento in una sede più capiente: l'Hotel Belvedere di Locarno.

Prioritaria è anche la comunicazione diretta con fondazioni e organizzazioni benefiche, nonché l'acquisizione di nuovi donatori tramite raccomandazioni e passaparola. Questo approccio mirato rafforza la sostenibilità finanziaria, senza sovraccaricare il team con troppe attività aggiuntive.

POTENZIAMENTO DELLA RETE DEI CONTATTI

Anche nel 2026 desideriamo rafforzare ulteriormente la collaborazione con artigiane e artigiani locali, nonché partner. Queste collaborazioni sono importanti per arricchire i nostri pacchi con contenuti nuovi e originali e donare alle famiglie momenti speciali di gioia.

CONCLUSIONI

Il 2026 sarà soprattutto un anno di consolidamento di quanto abbiamo costruito nel 2025. In questo modo rafforziamo ulteriormente le nostre basi e creiamo le condizioni per uno sviluppo stabile e duraturo nel tempo. Un sentito ringraziamento a tutti i volontari, sostenitori e partner che continuano a percorrere questo cammino con noi.

